

Nürnberg, 04. Oktober 2016

roompad wird offizieller Digitalisierungspartner der Destination Stuttgart.

roompad gewinnt Destination Stuttgart mit Digitaler Gästemappe.

Passgenaue Informationen für jeden Hotelgast: in Zusammenarbeit mit Stuttgart-Marketing wird die Hotellerie in der Destination Stuttgart digitalisiert.

Der Stuttgart-Gast schätzt besonders die Informationen, die ihn selektiert erreichen, auf seine individuellen Bedürfnisse zugeschnitten und somit für ihn von hohem Nutzen sind. Diese Informationen sollten ihn vor, während und nach seinem Aufenthalt erreichen können. Im besten Fall sprechen wir hier also von einer spezifischen Kundenbindung mit Hilfe modernster Kommunikationsmethoden.

Die roompad GmbH hat mit ihrer Digitalen Gästemappe zum Ziel, ein komfortables und innovatives Servicesystem für alle 15.000 Hotelzimmer in der Region Stuttgart einzuführen. Es geht darum, die Gäste, die zunehmend digital agieren, bedarfsorientiert und stets tagesaktuell über Angebote der Hotels sowie der Destination zu informieren. Dies beinhaltet einen permanenten Kontakt mit dem Gast, eine direkte Ansprache, ein verbesserter Service und Komfort, sowie die Nutzungssteigerung unterschiedlicher personalisierter Angebote. Für Hotels stellt die Digitale Gästemappe einen zusätzlich direkten Verkaufs- und Marketingkanal dar.

Wegen ihres digitalen Charakters bietet die Digitale Gästemappe von roompad darüber hinaus noch viele weitere Vorteile für die Hotels, wie zum Beispiel:

1. **Personalisierte Gästeansprache**
2. **Live-Chat** zur einfachen Kommunikation mit den Gästen
3. **Roomservice-, Spa- und Restaurant-Angebote**
4. **Push-Nachrichten** direkt an den Gast
5. **Gäste-Feedback** während dem Aufenthalt
6. **Gäste-ABC und Hotelinformationen** immer aktuell
7. **Sprachpaket** mit den Sprachen **DE, EN, FR, IT, ES, RU** inklusive
8. **Volle Integration in die bestehenden Hotelsysteme**

Der besondere Zusatzservice: Die „Digitale Gästemappe Region Stuttgart“ verfügt über eine direkte Schnittstelle zur touristischen Produkt- und Angebots-Datenbank der Stuttgart-Marketing und Regio Stuttgart. Die Hotels haben damit die Möglichkeit, ihren Gästen weitreichende, stets tagesaktuelle Informationen über die touristischen Highlights und Veranstaltungen der Region Stuttgart präsentieren zu können. Über GPS-Daten werden dabei vorrangig die Angebote angezeigt, die sich fußläufig von dem jeweiligen Hotel entfernt befinden. Die Pflege der Informationen und Angebote übernimmt die Stuttgart-Marketing GmbH. Für die Hotels aus der Region Stuttgart hat die roompad GmbH besonders günstige Konditionen für die digitale Gästemappe ermöglicht. Als Ansprechpartner vor Ort steht das Systemhaus MetaComp GmbH aus Stuttgart den Hoteliers zur Verfügung.

Als Pilotprojekt sind bereits alle Zimmer des V8 Hotel in Böblingen mit der Digitalen Gästemappe ausgestattet. Simeon Schad, Inhaber des V8 Hotel und Vorsitzender der Fachgruppe Tourismus und Hotellerie, DEHOGA Kreisstelle Stuttgart, setzt auf den digitalen Zugang für seine Gäste.

Ihr Kontakt zur roompad GmbH:

Susanne Seltmann
roompad GmbH
Marketing & PR
Marienortgraben 3-5
90402 Nürnberg
Telefon: +49(911) 13 13 16 60
Telefax: +49(911) 13 13 16 61
www.roompad.com

Bildunterschriften:

roompad_V8_1.jpg und roompad_V8_2.jpg

Von links nach rechts: Oliver Heck (Geschäftsführer MetaComp GmbH), Armin Dellnitz (Geschäftsführer Stuttgart-Marketing GmbH), Simeon Schad (Inhaber V8 Hotel) und Marc Frauenholz (Geschäftsführer roompad GmbH)

screen-home-tablet.jpg

roompad Home-Screen mit Events, Top-Sehenswürdigkeiten auf rotierender Kachel und Einstiegspunkt zu touristischen Highlights der Region Stuttgart.

screen-tourist-guide-1-tablet.jpg

Übersichtsseite touristische Highlights zu Top Sehenswürdigkeiten, Ausflugsziele, Automobilregion und Stuttgart-Angeboten.

Copyright: roompad GmbH